

## Alle Gewinner auf einen Blick

Kategorie	Kampagne	Kreaagentur	Auftraggeber
<b>Campaign of the Year</b>	Stark reduziert.	thjnk Zürich	Denner AG
<b>Gold</b>			
Commercial National	Stark reduziert.	thjnk Zürich	Denner AG
Commercial Local & Regional	Google Maps Marker	Ruf Lanz	Hiltl AG
Public Service	Immer anhalten bei Ablenkung	Ruf Lanz	Beratungsstelle für Unfallverhütung (BFU)
Culture	Collectomania	Erich Brechbühl [Mixer]	Museum für Gestaltung Zürich
Digital Out of Home	Sortimentskampagne Semantisch	Digitec Galaxus AG (InHouse)	Galaxus
<b>Silber</b>			
Commercial National	Colori del Ticino	zimmermann communications	Ticino Turismo
Commercial Local & Regional	When art has to travel	Ruf Lanz	Welti-Furrer Fine Art AG
Public Service	Muss wohl eine Ex-Pfadi sein	Spinas Civil Voices AG	Pfadibewegung Schweiz
Culture	The Q-Art-Codes – inspiriert von konkreter Kunst	Ruf Lanz	Museum Haus Konstruktiv
Digital Out of Home	Weltformat 2022	Erich Brechbühl, Felix Pfäffli, Josh Schaub	Weltformat Graphic Design Festival
<b>Bronze</b>			
Commercial National	Fat Dogs	thjnk Zürich	Denner AG
Commercial Local & Regional	La Déchirure / The Rip	Havas Switzerland	Tamedia
Public Service	Die diskrete Alkoholtherapie	Ruf Lanz	Arud Zentrum für Suchtmedizin
Culture	Haettenschweiler von A bis Z	Studio Feixen	Museum für Gestaltung Zürich
Digital Out of Home	57. Solothurner Filmtage	Raffinerie AG für Gestaltung	Solothurner Filmtage