

# Étude

## Acceptation et pertinence de la publicité

**Enquête particulière LINK**

Réalisation: du 5 au 10 janvier 2022

# Management-Summary



- Sympathie pour la publicité : alors que **la publicité par affiches** a été jugée sympathique par 72% des personnes interrogées (Top2 des mentions), la publicité sur les sites Internet ou dans les applications et la publicité dans les médias sociaux n'atteignent respectivement que 23% et 22% de sympathie.
- Publicité dérangeante : ici aussi, on constate que **la publicité par affichage** est perçue comme la moins dérangeante (82% de mentions Top2). La publicité sur les sites Internet ou les applications est considérée comme "très dérangeante" par plus de la moitié des personnes interrogées.
- Valeur de la publicité par affichage ("PME") : pour les 4 affirmations, la plupart des personnes interrogées ont choisi une évaluation de 3 sur 4. L'affirmation "**Je trouve positif que les entreprises régionales/PME attirent l'attention du public par le biais de la publicité par affiches**" a été jugée la plus pertinente par 76% des personnes (Top2 des mentions).
- Interdiction de l'affichage publicitaire : une très nette majorité des personnes interrogées (63%) se prononce (plutôt) **contre** une interdiction de l'affichage publicitaire. Cette valeur est nettement plus élevée en Suisse alémanique qu'en Suisse romande.
- Réalisation de l'étude : Sondage en ligne par LINK avec n=1013 (SA 759 / SR 254) 15-79 ans. - Enquête : du 5 au 10 janvier 2022

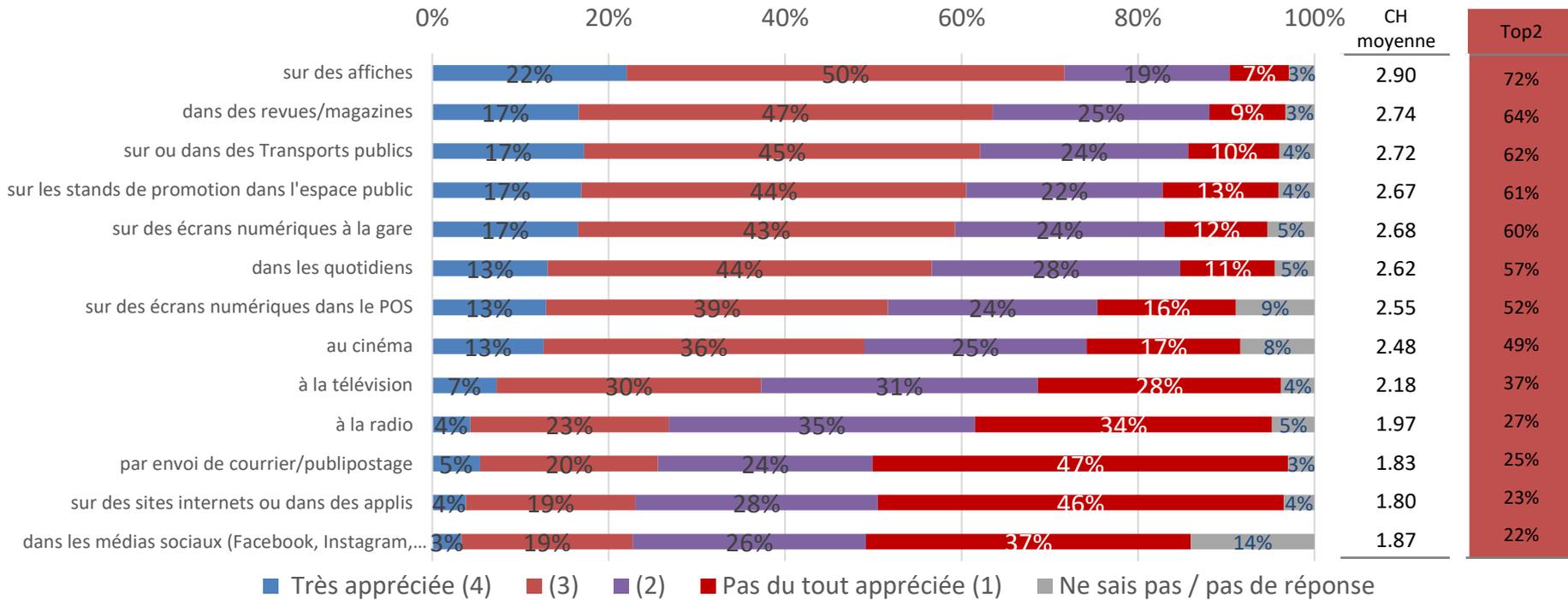
# Conception de l'étude



- Objectif de l'étude:** Cette étude doit permettre de déterminer quels supports publicitaires sont perçus comme particulièrement sympathiques ou dérangeants et quelle valeur est attribuée à la publicité par affichage par les PME.  
De plus, il s'agit de déterminer l'état d'esprit général (favorable) / le rejet d'une future interdiction de la publicité par affiches.
- Durée de l'enquête :** Du 5 janvier au 10 janvier 2022.
- Groupe cible :** Personnes entre 15 et 79 ans, domiciliées en Suisse alémanique ou en Suisse romande.
- Nombre d'interviews :** n=1'013 interviews
- Méthode :** Panel Internet LINK avec 115'000 membres actifs contactées par téléphone

# Canaux publicitaires positifs ("appréciés")

**Total CH (n=1013)**

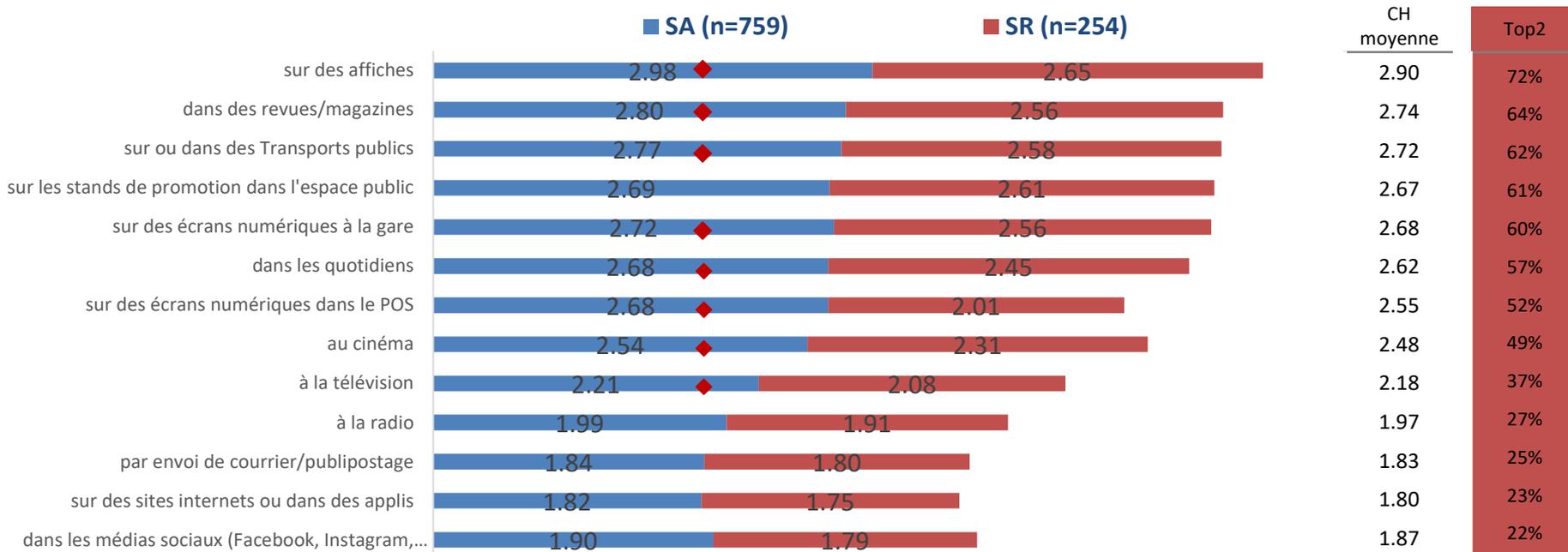


Q100: Dans quelle mesure appréciez-vous la publicité dans les médias/canaux publicitaires énumérés ?

Base: n=1'013 | Filtre: toutes les personnes interrogées | Question échelle : 1= pas du tout appréciée à 4= très appréciée

# Canaux publicitaires positifs ("appréciés")

## Moyennes par région linguistique



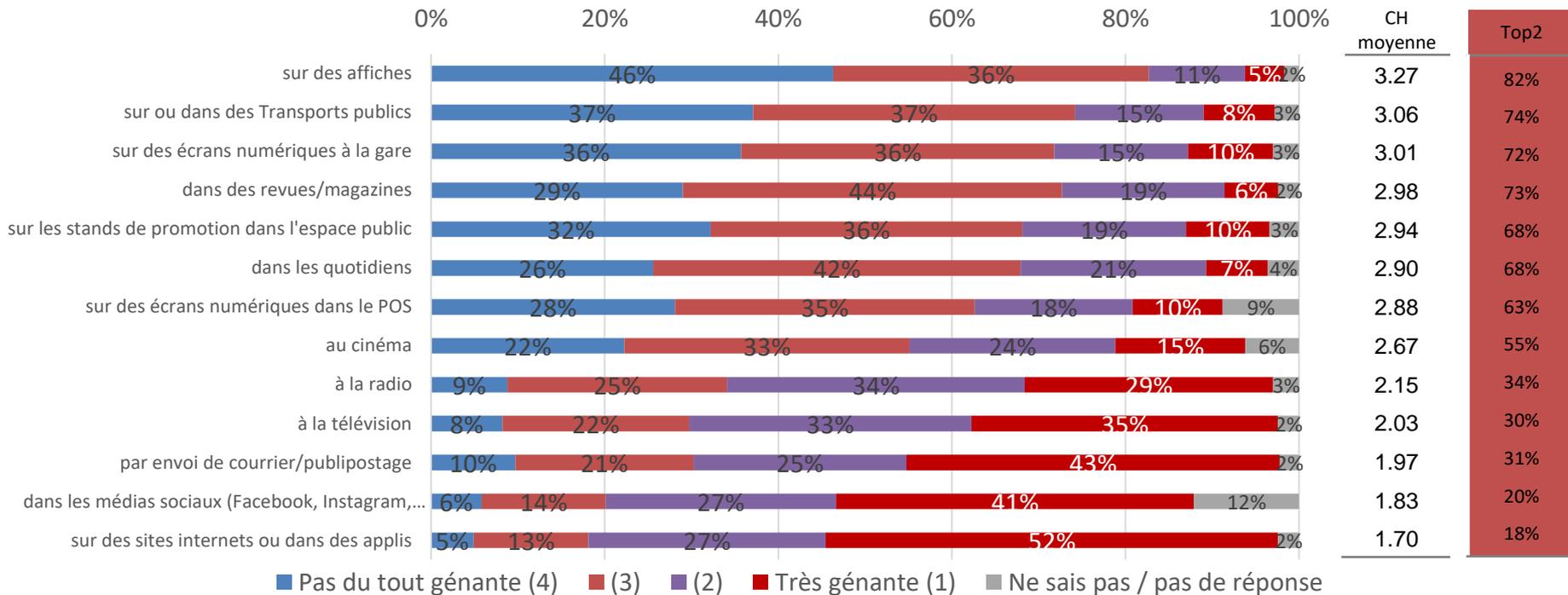
◆ valeur significativement plus élevée

Q100: Dans quelle mesure appréciez-vous la publicité dans les médias/canaux publicitaires énumérés ?

Base: n=1'013 | Filtre: toutes les personnes interrogées | Question échelle : 1= pas du tout appréciée à 4= très appréciée

# Canaux publicitaires négatifs ("dérangeants")

**Total CH (n=1013)**

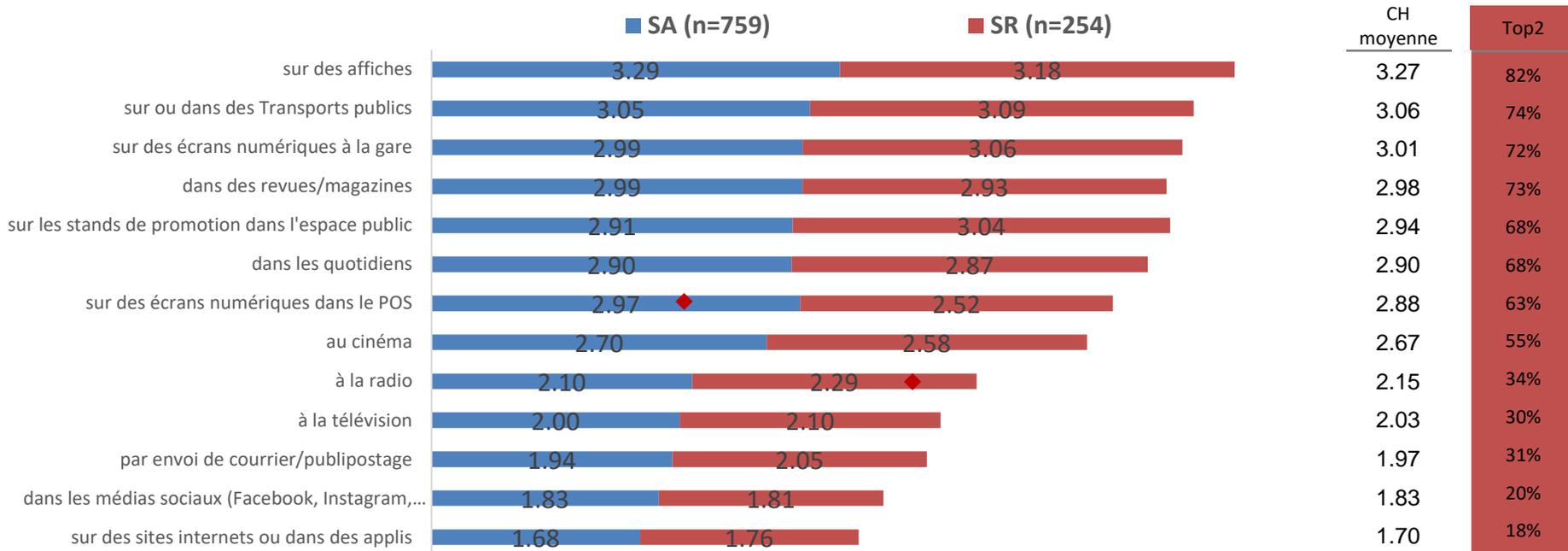


Q110: La publicité dans les médias/canaux publicitaires mentionnés vous semble-t-elle gênante, c'est-à-dire vous dérange-t-elle ou vous empêche-t-elle d'utiliser le média ?

Base: n=1'013 | Filtre: toutes les personnes interrogées | Question échelle : 1= très gênante à 4= pas du tout gênante

# Canaux publicitaires négatifs ("dérangeants")

## Moyennes par région linguistique



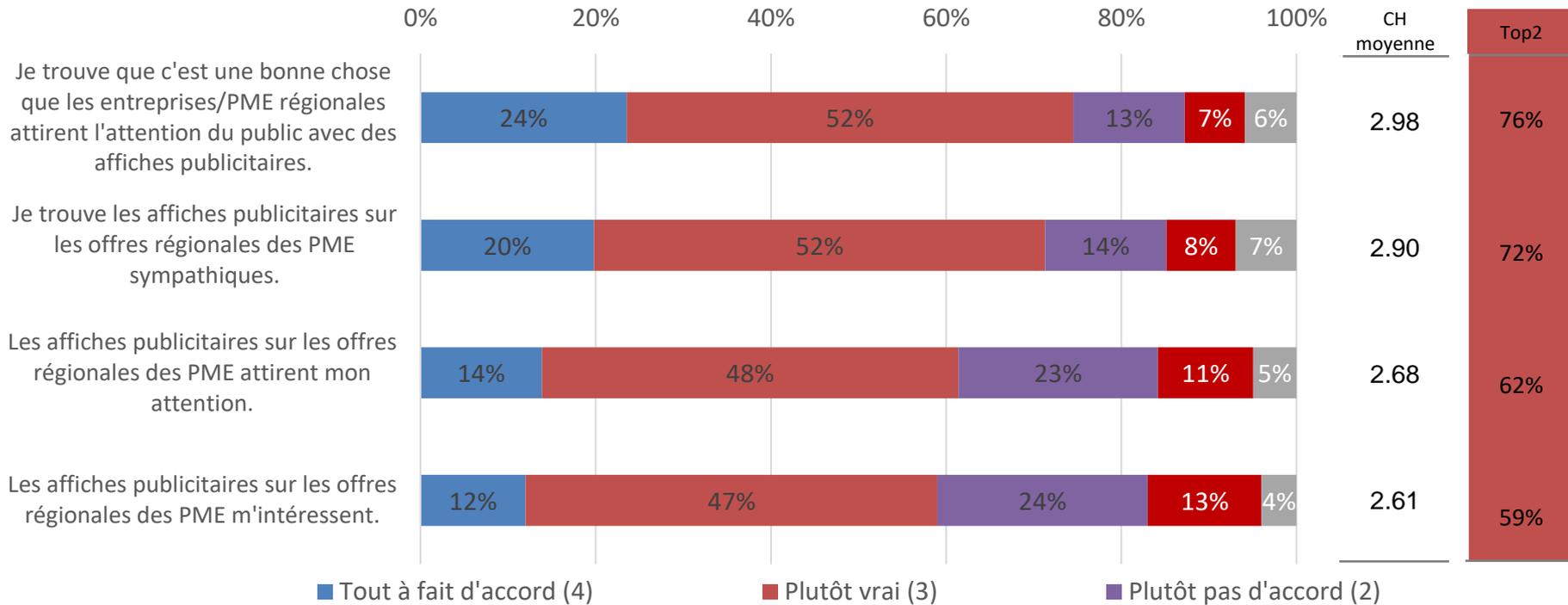
◆ valeur significativement plus élevée

Q110: La publicité dans les médias/canaux publicitaires mentionnés vous semble-t-elle gênante, c'est-à-dire vous dérange-t-elle ou vous empêche-t-elle d'utiliser le média ?

Base: n=1'013 | Filtre: toutes les personnes interrogées | Question échelle : 1= très gênante à 4= pas du tout gênante

# Valeur de l'affichage publicitaire

**Total CH (n=1013)**

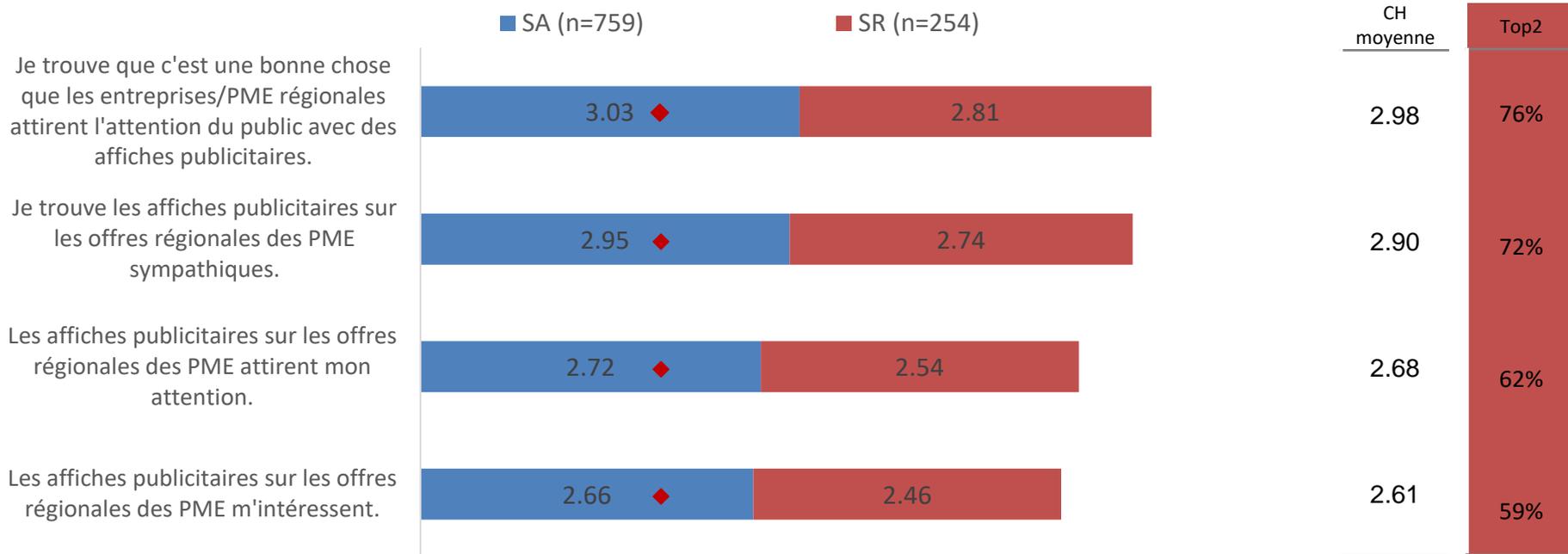


Q200: Dans quelle mesure les affirmations suivantes s'appliquent-elles à vous ?

Base: n=1'013 | Filtre: toutes les personnes interrogées | Question échelle : 1= Pas du tout d'accord à 4= Tout à fait d'accord

# Valeur de l'affichage publicitaire

## Moyennes par région linguistique

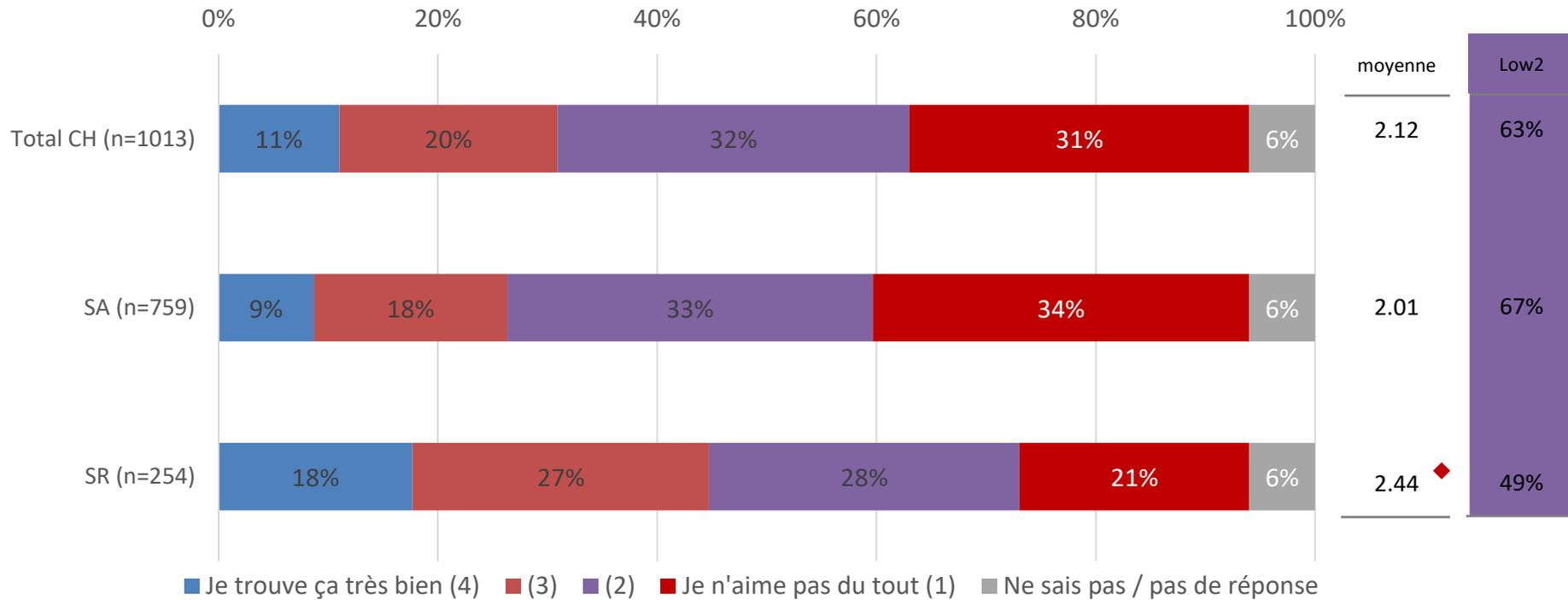


♦ valeur significativement plus élevée

Q200: Dans quelle mesure les affirmations suivantes s'appliquent-elles à vous ?

Base: n=1'013 | Filtre: toutes les personnes interrogées | Question échelle : 1= Pas du tout d'accord à 4= Tout à fait d'accord

# Interdiction de l'affichage publicitaire



◆ valeur significativement plus élevée

Q300: Différents groupements et comités veulent interdire la publicité par affiches dans les villes et les communes. Q'en pensez-vous?

Base n=1'013 | Filtre: toutes les personnes interrogées | Question échelle : 1=je n'aime pas du tout à 4= je trouve ça très bien

## Structure de l'échantillon

