

Studie Werbe-Akzeptanz und -Relevanz

Spezialbefragung im LINK Omnibus

Erhebung: 5.1. bis 10.1.2022

Management-Summary



- Werbe-Sympathie: Während die **Werbung auf Plakaten** mit einem Mittelwert von 2.9 als „eher sympathisch“ betrachtet wird (72% Top2-Nennungen), erreichen Werbung auf Websites oder in Apps und Werbung in sozialen Medien lediglich 23% bzw. 22% Sympathie (Top2-Nennungen).
- Werbung störend: Auch hier zeigt sich, dass die **Plakatwerbung** als am wenigsten störend empfunden wird (82% Top2-Nennungen). Die Werbung auf Websites oder in Apps wird von mehr als der Hälfte der Befragten als „sehr störend“ empfunden wird.
- Wert der Plakatwerbung ("KMU"): Bei allen 4 Statements haben sich die meisten Befragten für die Bewertung 3 von 4 entschieden. Die Aussage „**Ich finde es gut, wenn regionale Unternehmen/KMU die Öffentlichkeit mit Plakatwerbung auf sich aufmerksam machen**“ wurde mit 76% Top2-Nennungen am häufigsten als zutreffend empfunden.
- Verbot von Plakatwerbung: Eine klare Mehrheit der Befragten (63%) sprechen sich (eher) **gegen** ein Verbot von Plakatwerbung aus. Dieser Wert liegt in der D-CH deutlich höher als in der W-CH.
- Studien-Anlage: LINK Online-Befragung mit n=1013 (D-CH 759 / W-CH 254) 15-79jährig, Erhebung: 5. bis 10 Januar 2022

Studien-Design



Studienziel: Mit dieser Studie soll herausgefunden werden, welche Werbeträger als besonders sympathisch bzw. störend empfunden werden und welcher Wert der Plakatwerbung von KMUs beigemessen wird. Zudem soll die allgemeine (Zu)Stimmung / Ablehnung gegenüber einem geplanten zukünftigen Plakatwerbeverbot ermittelt werden.

Erhebungsphase: 05. Januar bis 10. Januar 2022

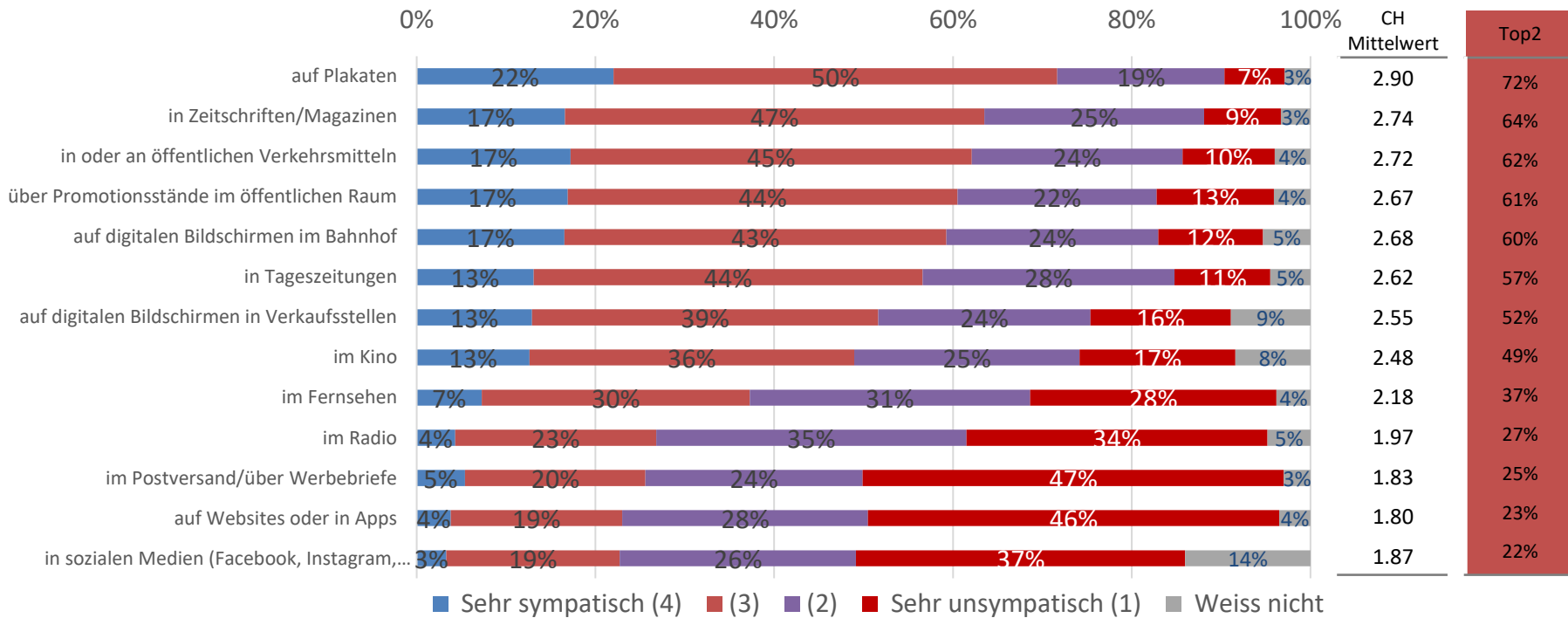
Zielgruppe: Personen zwischen 15 und 79 Jahren, die in der D-CH oder W-CH wohnhaft sind

Anzahl Interviews: n=1'013 Interviews

Methode: LINK Internet-Panel mit 115'000 telefonisch rekrutierten, aktiven Mitgliedern

Werbekanäle positiv ("sympathisch")

Gesamtwerte CH (n=1013)

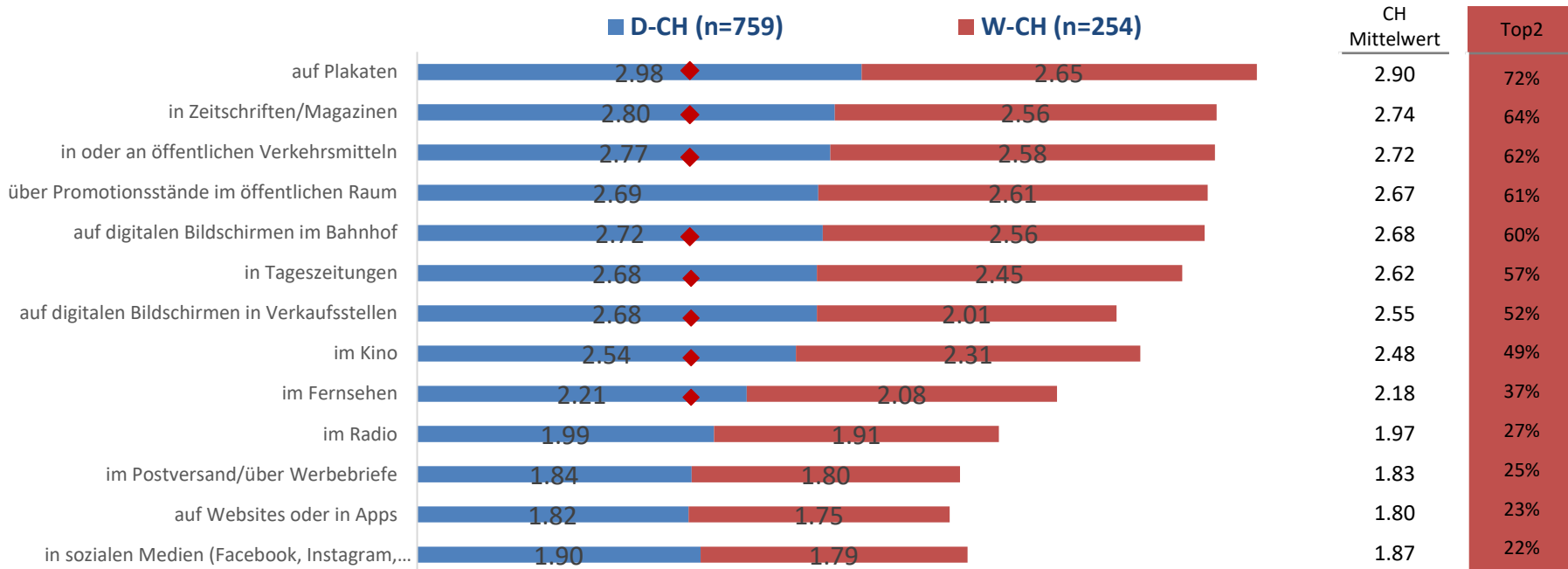


F100: Wie sympathisch ist Ihnen persönlich Werbung in den nachfolgend aufgeführten Medien/Werbekanälen?

Basis: n=1'013 | Filter: Alle Befragten | Skalierte Frage: 1= sehr unsympathisch bis 4= sehr sympathisch

Werbekanäle positiv ("sympathisch")

Mittelwerte nach Sprachregion



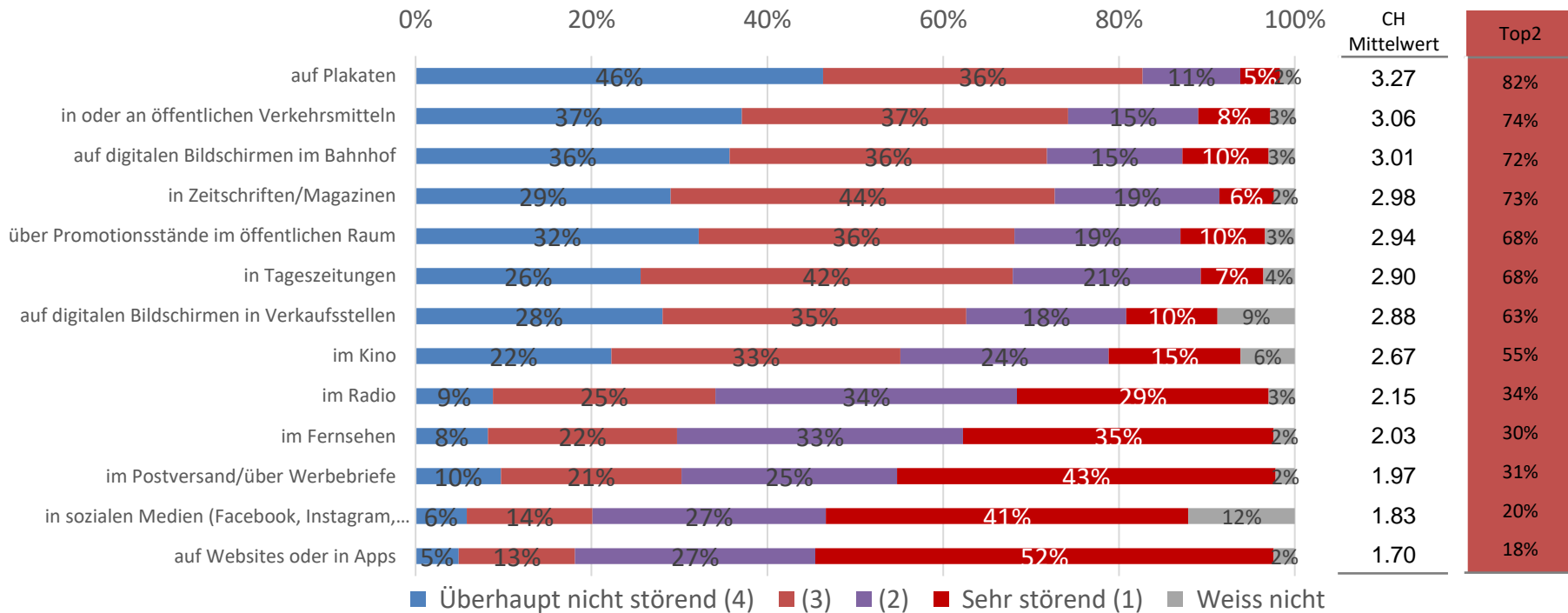
◆ *Signifikant höherer Wert*

F100: Wie sympathisch ist Ihnen persönlich Werbung in den nachfolgend aufgeführten Medien/Werbekanälen?

Basis: n=1'013 | Filter: Alle Befragten | Skalierte Frage: 1= sehr unsympathisch bis 4= sehr sympathisch

Werbekanäle negativ ("störend")

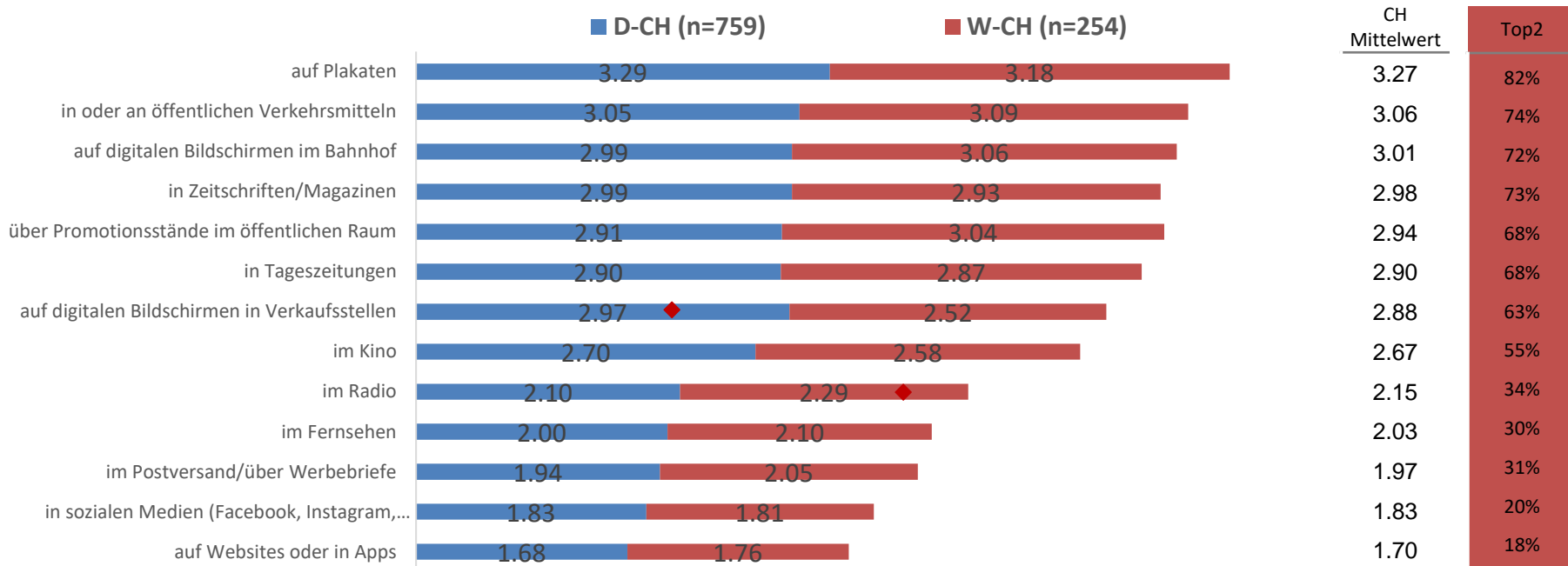
Gesamtwerte CH (n=1013)



F110: Empfinden Sie Werbung in den nachfolgend aufgeführten Medien/Werbekanälen als störend, d. h. ist sie Ihnen lästig oder bei der Benutzung des Mediums hinderlich?
 Basis: n=1'013 | Filter: Alle Befragten | Skalierte Frage: 1= sehr störend bis 4= überhaupt nicht störend

Werbekanäle negativ ("störend")

Mittelwerte nach Sprachregion



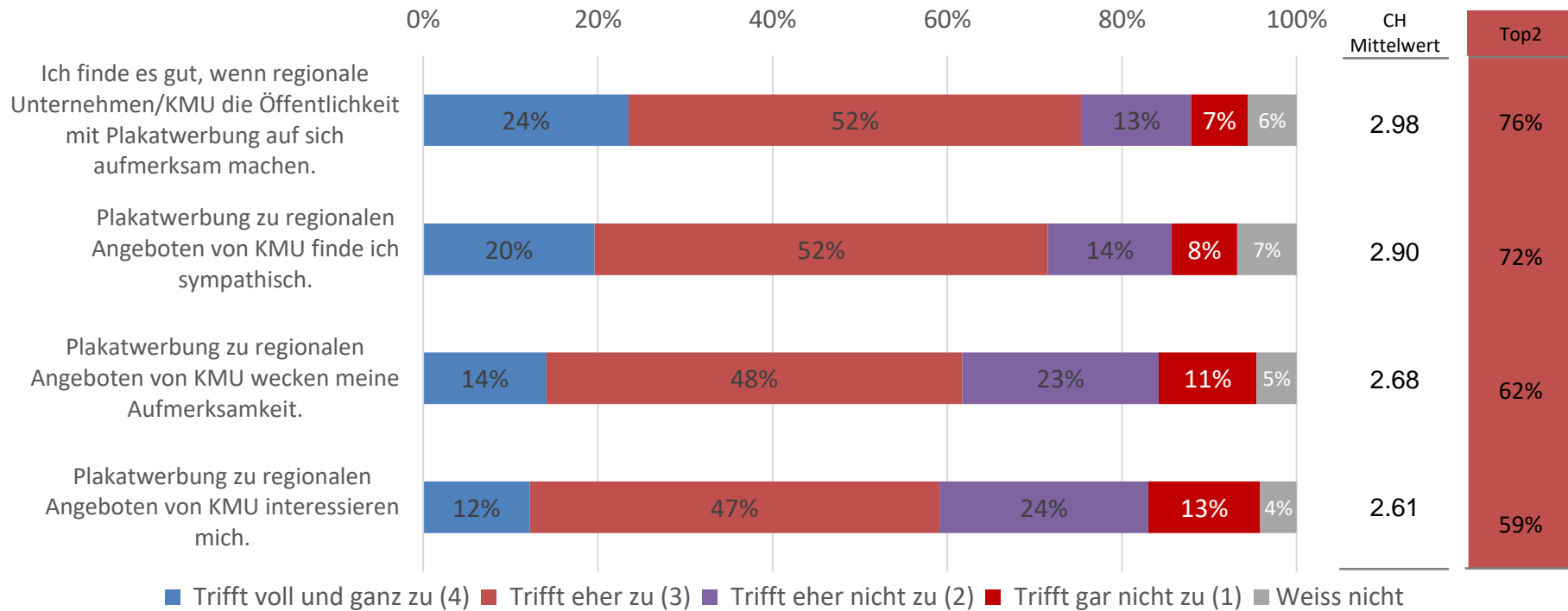
◆ *Signifikant höherer Wert*

F110: Empfinden Sie Werbung in den nachfolgend aufgeführten Medien/Werbekanälen als störend, d. h. ist sie Ihnen lästig oder bei der Benutzung des Mediums hinderlich?

Basis: n=1'013 | Filter: Alle Befragten | Skalierte Frage: 1= sehr störend bis 4= überhaupt nicht störend

Wert der Plakatwerbung

Gesamtwerte CH (n=1013)

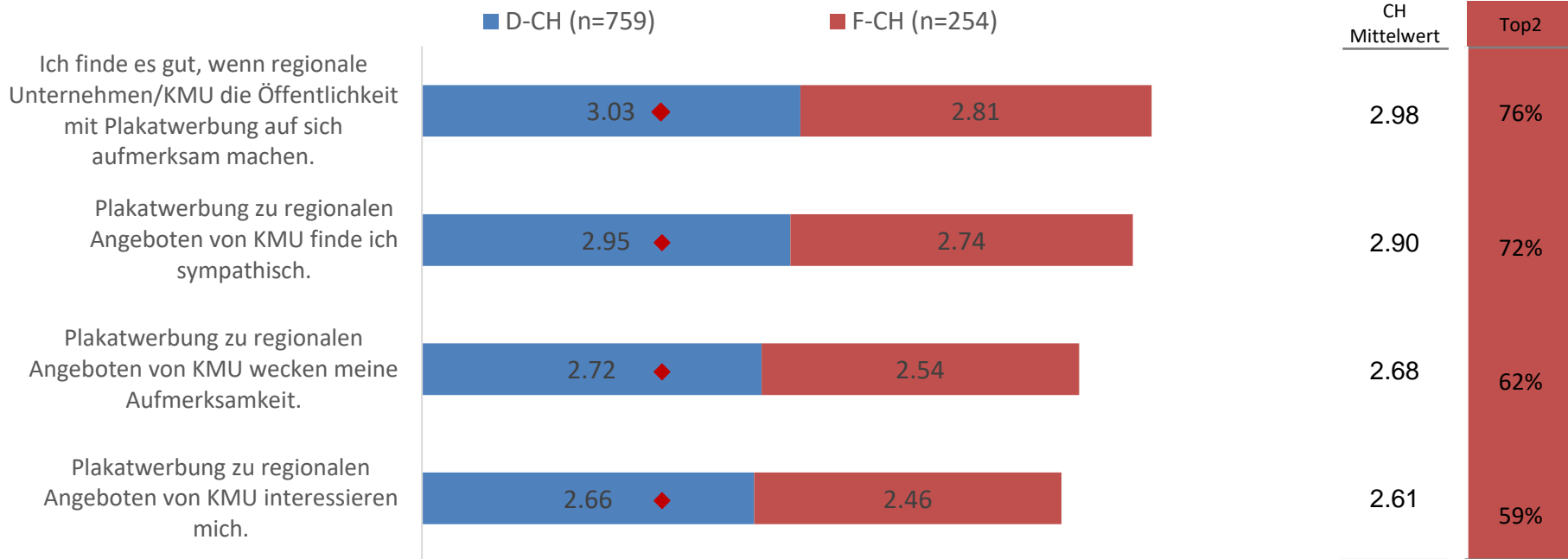


F200: Inwiefern treffen folgende Aussagen auf Sie zu?

Basis: n=1'013 | Filter: Alle Befragten | Skalierte Frage: 1= Trifft gar nicht zu bis 4= Trifft voll und ganz zu

Wert der Plakatwerbung

Mittelwerte nach Sprachregion

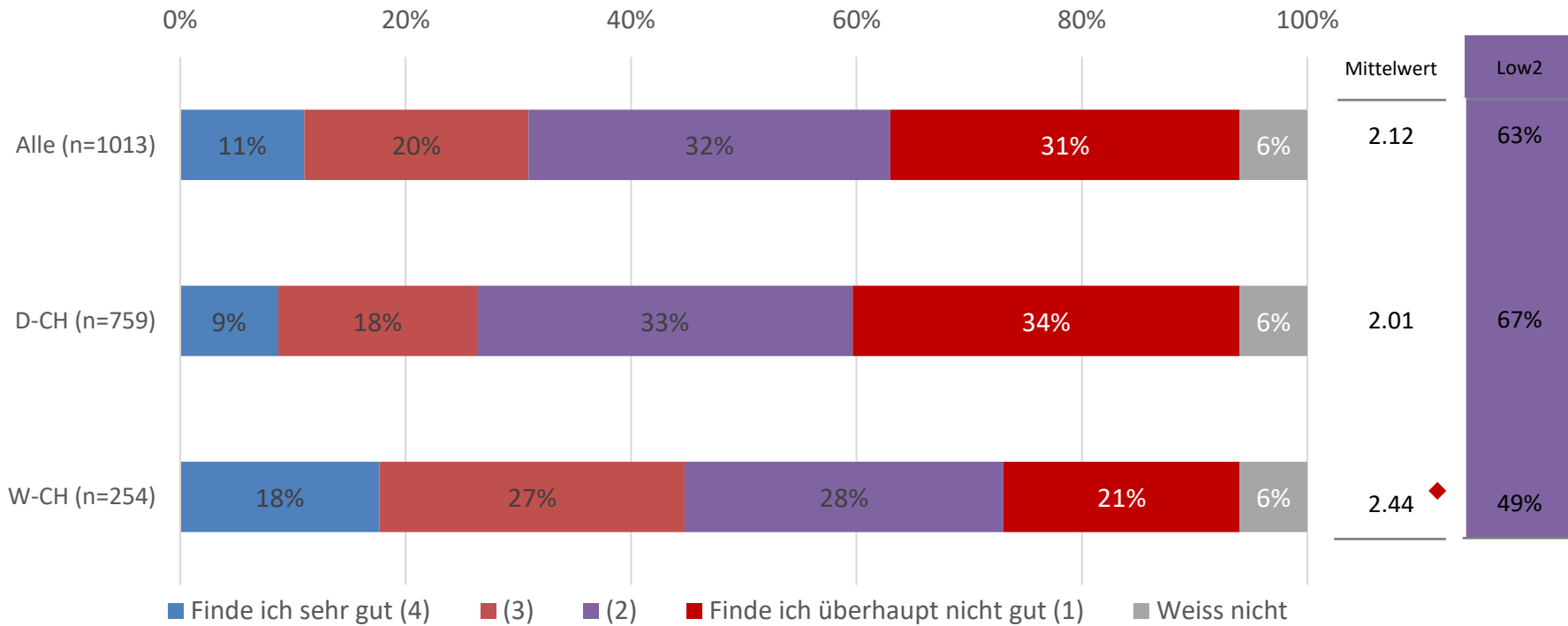


♦ *Signifikant höherer Wert*

F200: Inwiefern treffen folgende Aussagen auf Sie zu?

Basis: n=1'013 | Filter: Alle Befragten | Skalierte Frage: 1= Trifft gar nicht zu bis 4= Trifft voll und ganz zu

Das Verbot von Plakatwerbung ...



◆ *Signifikant höherer Wert*

F300: Verschiedene Gruppierungen und Komitees wollen Plakatwerbung in Städten und Gemeinden verbieten. Was halten Sie davon?

Basis: n=1'013 | Filter: Alle Befragten | Skalierte Frage: 1=finde ich überhaupt nicht gut bis 4= finde ich sehr gut

Stichproben-Struktur

